



Amt der Oö. Landesregierung  
4021 Linz • Landhausplatz 1

Telefon (+43 732) 77 20-0  
Fax (+43 732) 77 20-2116 68

E-Mail [post@ooe.gv.at](mailto:post@ooe.gv.at)  
[www.land-oberoesterreich.gv.at](http://www.land-oberoesterreich.gv.at)

# Ideenwettbewerb EDISON 2017: Die besten Ideen für Oberösterreich sind wieder gesucht

LANDESKORRESPONDENZ

**Wirtschafts-Landesrat Dr. [Doktor] Michael Strugl: „Mit dem EDISON werden Geschäftsideen prämiert, die sich durch besonderes Innovations- und Umsetzungspotenzial auszeichnen“**

Die oö. Start-up-Betreuungseinrichtung tech2b startet wieder gemeinsam mit business pro austria, der Kunstuni Linz und der CREATIVE REGION die Ausschreibung zum Ideenwettbewerb EDISON 2017. Oberösterreichs schlaue Köpfe sind wieder aufgefordert, ihre Ideen einzureichen und die Expert/innenjurs damit zu beeindrucken. Wirtschafts-Landesrat Dr. [Doktor] Michael Strugl: „Die enge Kooperation von (Kreativ-)Wirtschaft, Wissenschaft und Politik ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für Oberösterreich. Um Innovationsprozesse in Gang zu bringen und zu halten, werden immer wieder neue Ideen benötigt. Der Ideenwettbewerb EDISON ist ein Impulsgeber in Oberösterreich, mit dem Geschäftsideen, die sich durch besonderes Innovations- und Umsetzungspotenzial auszeichnen, ins Rampenlicht gestellt werden.“

## **EDISON 2017 – die 8. Runde**

EDISON der Preis ist ein zweistufiger Ideenwettbewerb für kreative, technologie- und innovativ-orientierte Erfinder/innen in Oberösterreich. EDISON der Preis ist der oberösterreichische Ideenwettbewerb, bei dem alle Geschäftsideen, die sich durch besonderes Innovations- und Umsetzungspotenzial auszeichnen, eingereicht werden können. Auch die achte Runde des oberösterreichischen Ideenwettbewerbs wird wieder von tech2b in Zusammenarbeit mit business pro austria, der Kunstuni Linz und mit Unterstützung der CREATIVE REGION organisiert. Wesentliche Unterstützung erhält der EDISON 2017 von öffentlichen Partner/innen, wie beispielsweise der aws, und Sponsoren. Als Preissponsoren fungieren die Greiner Group und die OÖ Unternehmensbeteiligungs GmbH [Gesellschaft mit beschränkter Haftung] (für die technologie-orientierten Ideen), die voestalpine Stahl GmbH [Gesellschaft mit beschränkter Haftung] und die Siemens AG [Aktiengesellschaft] Österreich (für die kreativ-wirtschaftlichen Ideen) und die OÖ Versicherung sowie der VTÖ (für die innovativen Ideen). Ein weiterer Sponsor der Preisverleihung 2017

ist die Energie AG [Aktiengesellschaft], in deren Räumlichkeiten die Preise übergeben werden.

## Die Phasen des Wettbewerbs

In der ersten Phase des Wettbewerbs werden Ideen auf ihre Umsetzbarkeit und ihr Potenzial von Expert/innenjurs bewertet. Die Jurs aller Kategorien schlagen jeweils einen Kandidaten für den Social Entrepreneurship Sonderpreis vor. Dieser Preis wird für besondere gesellschaftliche, soziale oder umweltrelevante Themen verliehen. Die dahinterstehende Idee kann gemeinnützig sein, muss sie aber nicht.

In der zweiten Phase werden die besten Ideen jeder Ideenkategorie gemeinsam mit Expert/innen zu einem stimmigen Geschäftskonzept weiterentwickelt. Die Teilnehmer/innen haben also nicht nur die Chance, in der jeweiligen Kategorie die Preisgelder zu gewinnen – sie bekommen vor allem auch kostenlose Workshops zur Weiterentwicklung ihrer Idee angeboten. Außerdem stehen ihnen in weiterer Folge die Coachingprogramme und die Netzwerke von tech2b, business pro austria und der CREATIVE REGION zur Verfügung. Das vorrangige Ziel des EDISON ist, durch die Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft Innovationen zu ermöglichen, voranzutreiben und zur Verwirklichung zu bringen.

## Eckdaten für 2017

Alle Ideen können bis 15. März 2017 eingereicht werden. Weitere Informationen über den genauen Ablauf und Kontaktdaten finden Sie auf der Homepage [www.edison-der-preis.at](http://www.edison-der-preis.at).



Quelle: Julia Mühlberger/Abdruck nur mit Quellenangabe (1,07 MB)



Quelle: Julia Mühlberger/Abdruck nur mit Quellenangabe (1,01 MB)